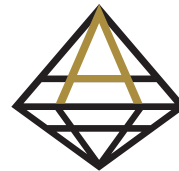




PRÄSENTIERE
NUR **DAS BESTE.**
DICH SELBST. Einreichungen
bis zum 24.05.2019



**THE BEST
AGENCY 2019**

●●cherrypicker

**new
business**
Das Magazin für Kommunikation und Medien

SAATCHI & SAATCHI

markenartikel

wavemedia

facebook

HENKELL FREIXENET

THE BEST AGENCY® macht Agenturen zu Magneten.

Brauchst du einen Award, der in der Vitrine verstaubt – oder bevorzugst du eine Auszeichnung, die dank ihrer Aussagekraft potentielle Kunden und wertvolle neue Mitarbeiter anzieht? Dafür ist THE BEST AGENCY® ins Leben gerufen worden: Um den besten Agenturen das Ausrufezeichen zu verleihen, das ihnen gebührt – ob nun in Bronze, Silber oder Gold, wird die Jury entscheiden.

Jetzt bist du am Zug: THE BEST AGENCY® profitiert von der Qualität deiner Einreichungen. Mit welcher brillanten Arbeit möchtest du in einer oder mehrerer der zehn Kategorien gewinnen? Vom revolutionären Case über die perfekte Agentur-Credential bis hin zu Erfolgsgeschichten und besonderen Kundenbeziehungen ist alles möglich. Mach THE BEST AGENCY® zum härtesten und gewinnbringendsten Wettbewerb für Agenturen!

Die härteste Jury erwartet dich.

Mit THE BEST AGENCY® bereichert die Hamburger Agenturmanagementberatung cherrypicker den deutschsprachigen Wettbewerbskalender auch dieses Jahr um einen einzigartigen Preis. Nur hier besteht die Jury aus den Top 40 der Marketing- und Kommunikations-Entscheidern renommierter Unternehmen.

In zehn Kategorien entscheiden hier also deine potentiellen Kunden, ob du dieses Jahr eine der begehrten Trophäen mit nach Hause nimmst. Worauf wartest du noch? Jetzt bewerben, präsentieren und überzeugen: Denn bei THE BEST AGENCY® haben nur die Besten der Besten eine Chance.

Wer genügt dem hohen Anspruch? Wer hat die Trends richtig erkannt? Und wer ist ein echter „Kundenverstehender“? Stelle dich jetzt der Herausforderung!

Mach deine Agentur zu THE BEST AGENCY® 2019 und reiche jetzt deine Arbeiten ein!

Wir freuen uns auf dich!

Wer einreicht, gewinnt. Auf jeden Fall an Erfahrung.

Hochkarätige Jury: Mehr als 40 Top-Entscheider aus Marketing und Kommunikation renommierter Unternehmen, die stets nach den besten Agenturen suchen.

Garantierte Aufmerksamkeit: Volle Konzentration auf deine Einreichung(en) und eine faire, fachkundige Auseinandersetzung mit den Inhalten.

Qualifiziertes Feedback: Du erhältst ein Feedback der Kundenjury in Form von 3 Bewertungskriterien, welches klar die Stärken und Schwächen deiner Einreichung(en) aufdeckt und bestmöglich zur Optimierung verwendet werden kann.

Exklusives Gala-Dinner: Mit einem eleganten Dinner findet THE BEST AGENCY® 2019 seinen gebührenden Abschluss. Hier sitzt du mit potentiellen Kunden und handverlesenen Agenturgrößen an einem Tisch. Der ideale Abend, um wertvolle Kontakte zu knüpfen!

Eine Jury wie keine andere.

Die größte Kundenjury im deutschsprachigen Raum, die ausschließlich aus Marketing- und Kommunikationsentscheidern von Top-Marken wie Brauerei Veltins, Deutsche Bahn, Gardena, ING-DiBa, Innogy, Mercedes-Benz, Müller, Schott, VGH und Warner Bros. besteht. Den Vorsitz dieses exklusiven Zirkels übernimmt in diesem Jahr noch einmal **Susan Schramm, CMO von McDonald's Deutschland.**



Susan Schramm
CMO, McDonald's Deutschland

Die Kategorien im Überblick:*

1 Top Job

Ausgezeichnet wird die Agentur, die mit einem aktuellen Kunden-Case zeigt, dass sie in der Lage ist, zukunftsfähige Kommunikationslösungen zu entwickeln. Der Case soll zeigen, was derzeit State-of-the-Art ist und ein Top-Beispiel der Leistungsfähigkeit der Agentur sein.

2 Future Ready

Ausgezeichnet wird die Agentur, die sich nach einem Wandel selbst optimal zukunftsfähig aufgestellt hat. Wie war es vorher, warum wurde dies verändert und warum ist es jetzt erfolgreicher? Was sind neue Arbeitsmodelle (New Work) und welche positiven Effekte haben diese?

3 Top Tool

Ausgezeichnet wird die Agentur, die mit einem neuartigen, nicht zwingend eigens entwickelten, aber bereits eingeführten Tool, Prozess oder System, die Zusammenarbeit in der Agentur oder mit dem Kunden entscheidend verbessert hat. Dabei soll deutlich werden, was dieses Tool besser kann, welches Problem dadurch gelöst wird und welche Effekte dies hat.

4 Focussed

Ausgezeichnet wird die Agentur, die sich klar auf eine Kernkompetenz spezialisiert hat. Dabei sollte klar werden, auf was sich spezialisiert wird, was dies besonders macht und warum man sich für diese Agentur entscheiden sollte, statt für eine, die breiter aufgestellt ist. Zugelassen sind nur juristische Personen. Einzelne, rechtlich nicht eigenständige Abteilungen einer Agentur zählen nicht.

5 Newcomer

Ausgezeichnet wird die Agentur, die innerhalb der letzten 24 Monate mit einem Konzept einen sehr guten Neustart hatte und dies auch mit Fakten belegen kann. Zugelassen sind nur juristische Personen. Einzelne, rechtlich nicht eigenständige Abteilungen einer Agentur oder Tochtergesellschaften unter einer eingeführten Agenturmarke zählen nicht.

6 Customized

Ausgezeichnet wird die Agentur oder Einheit, die für einen Kunden individuell „customized“ aufgestellt wurde und für ihn betrieben wird. Es sollte aufgezeigt werden, was dieses Modell besonders macht, was es von typischen Agenturmodellen unterscheidet und welche Erfolge/Ziele es verfolgt bzw. erreicht hat.

7 Agency Marketing

Ausgezeichnet wird die Agentur mit dem besten und erfolgreichsten Eigen-Marketing zur Profilierung der Agentur, zur Akquise von Neu-Kunden und / oder zur Bindung von Bestands-Kunden. Eingereicht werden können z.B. Gesamtkonzepte, Credentials, Filme, PR-Konzepte, Präsentationen, Websites, Mailings, Anzeigen, Events etc.. Es sollte dargestellt werden, was die Ziele des Konzepts sind und was damit erreicht wurde.

8 Best Employer Brand

Ausgezeichnet wird die Agentur, die sich am erfolgreichsten für Mitarbeiter und Talente positioniert. Es sollte gezeigt werden, wie attraktiv die Agentur für neue Mitarbeiter ist und wie sie sicherstellt, diese für sich zu gewinnen. Zu quantitativen Belegen soll die Relation zur Mitarbeiterzahl der Agentur genannt werden. Es ist nachvollziehbar/unterhaltend darzustellen, was die Ziele des Konzeptes/der Maßnahme waren und was damit erreicht wurde.

9 New Business

Ausgezeichnet wird die Agentur, die am erfolgreichsten Neugeschäft auf Bestands- und Neukunden gemacht hat. Dies kann durch Akquise, durch die Gründung neuer Units und Gesellschaften, durch neue Geschäftsbereiche oder durch Zukäufe erfolgt sein. Entscheidend ist das Wachstum in Relation zur bisherigen Agenturgröße. Veränderungen sollten daher unbedingt mit Kennziffern belegt werden.

10 Brave Heart

Ausgezeichnet wird die Agenturpersönlichkeit, die ein Vorbild oder Leuchtturm für die Agentur aber auch für die Branche ist, sich mutig und engagiert einsetzt oder anderweitig besonders positiv aufgefallen ist. Aufzuzeigen ist, was diese Person besonders macht. Sie muss zuerst von einem Jurymitglied vorgeschlagen und danach gefragt werden, ob sie diesen Vorschlag annimmt.

* Ausführlichere Beschreibungen der Kategorien sowie zur Form der Einreichung findest du auf der Website. Bitte berücksichtige, dass die Jury in der 1. Runde max. 5 Minuten Zeit zur Sichtung und Bewertung hat.

Dein Weg zum Ruhm.



1. Melde die Einreichung deiner Arbeit/en an.



2. Reiche deine Arbeit/en ein.



3. Mit etwas Glück und großem Können wirst du von der Kundenjury auf die Shortlist gewählt.



4. Du hast es geschafft? Glückwunsch! Jetzt hast du nicht nur die Chance THE BEST AGENCY® 2019 zu werden, sondern auch deine Eintrittskarte für einen exklusiven Abend*.



5. Du präsentierst deine Agentur persönlich vor der gesamten Jury in der 2. Jurysitzung.



6. Erlebe einen unvergesslichen Abend und tausche dich bei gesetztem Essen mit den Teilnehmern der Kundenjury aus. Und wer weiß – bei erfolgreicher Präsentation am Tag wirst du vielleicht am Abend auch noch zu THE BEST AGENCY® 2019 gekürt!

* Jede Shortlist-Agentur kann mit einer Person am THE BEST AGENCY® Dinner teilnehmen.



„Ich habe das erst gar nicht so wichtig genommen, weil ich den Preis nicht kannte und nicht einschätzen konnte. Was mich wirklich beeindruckt hat, war die Jury, nicht nur die Zusammensetzung – ein echtes hohes Who's Who der deutschen Marketingbranche – sondern auch die Stimmung, die in dieser Jury herrschte, wie sie nach unzähligen Präsentationen immer noch gut gelaunt und aufmerksam waren, das hab ich selten erlebt. Für mich ist dieser Preis eine ganz wichtige Bestätigung für den sehr eigenen Weg unserer Agentur.“

Bernd Eberle, Eberle Werbeagentur GmbH
(Silber in der Kategorie Focussed 2018)

„The Best Agency ist mit seiner modernen Bandbreite an Kategorien eine hervorragende Plattform, mit der wir die Möglichkeit bekommen haben, die gesamte Breite unseres Leistungsspektrum einem realen Stresstest zu unterziehen. Die Bewertung der Jury hat uns hilfreiche Rückschlüsse zur Weiterentwicklung unserer Agenturausrichtung sowie kreativen Lösungen geliefert. Mit der Funktion eines Gütesiegel hat The Best Agency unseren Kunden zudem dabei geholfen, die Qualität unserer Leistungen noch besser einordnen zu können.“

Dirk Haase, PUBLICIS COMMUNICATIONS
(Silber in den Kategorien Top Tool und Top Job)

„Für BOBBY&CARL war die Teilnahme am Award ein totaler Entwicklungsbeschleuniger. Durch die Vorbereitungen für den Award haben wir unsere Idee für die Agentur noch einmal hinterfragt und unser Profil geschärft. Denn diese Chance vor so vielen potenziellen Kunden die Agentur zu präsentieren ist einmalig. Die beiden Awards als „Best Newcomer 2018“ und „Best Customized 2018“ sind unbezahlbar. Erst letzte Woche wurden wir wieder aufgrund dieser Referenzen angefragt. Es wirkt also. Das Feedback ist sehr positiv – auch beim Recruiting können wir noch besser punkten!“

Kai Röffen, BOBBY&CARL
(Silber in den Kategorien Customized und Newcomer)

„Der Best Agency Award gehört in Deutschland bereits zu den wichtigsten Auszeichnungen. Gezeigt hat uns das zum einen das positive Feedback unserer Kunden und zum anderen die Resonanz bei New Business Terminen und Pitches. Gleichzeitig war die Auszeichnung eine tolle Motivation für unser Team. Und last but not least haben Award-Pitch und Abendevent uns in direkten Kontakt mit hochkarätigen Entscheidern gebracht, die uns persönlich Rückmeldung gaben. Unsere Bilanz: Mitmachen lohnt sich!“

Dr. Iris Heilmann, Palmer Hargreaves GmbH
(Bronze in der Kategorie Agency Marketing)

www.thebestagency.de